

ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI  
 “DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA”

DISCIPLINE	ore settimanali				
	1 <sup>A</sup>	2 <sup>A</sup>	3 <sup>A</sup>	4 <sup>A</sup>	5 <sup>A</sup>
CLASSI					
Lingua e letteratura italiana, Storia	5	6	6	6	6
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Geografia	1				
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>TOTALE AREA COMUNE</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
Scienze integrate	2	2			
Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC)	2 <sup>1</sup>	2 <sup>1</sup>			
Seconda lingua straniera (francese)	3	3	2	2	2
Tecniche professionali dei servizi commerciali	5 <sup>3</sup>	5 <sup>3</sup>	8 <sup>3</sup>	8 <sup>2</sup>	8 <sup>2</sup>
Laboratorio di espressioni grafico - artistiche	2 <sup>2</sup>	2 <sup>2</sup>			
Economia aziendale			3	3	3
Storia dell'arte			2	2	2
Tecniche di comunicazione			2	2	2
<b>TOTALE AREA DI INDIRIZZO</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>
<b>TOTALE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

I numeri in apice indicano le ore di compresenza degli insegnanti tecnico-pratici durante le attività di laboratorio.

**Negli ultimi tre anni di corso sono previste attività di PCTO (ex alternanza scuola-lavoro) per almeno 210 ore.**

Nel primo biennio sono previste attività di personalizzazione della didattica fino a 264 ore. Con le classi prime dell'anno scolastico 2018-2019 è entrata in vigore la Riforma degli Istituti Professionali.

ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO INDIRIZZO INDUSTRIA E ARTIGIANATO  
 PER IL MADE IN ITALY “SETTORE TESSILE, ABBIGLIAMENTO, SISTEMA MODA”

DISCIPLINE	ore settimanali				
	1 <sup>A</sup>	2 <sup>A</sup>	3 <sup>A</sup>	4 <sup>A</sup>	5 <sup>A</sup>
CLASSI					
Lingua e letteratura italiana, Storia	5	6	6	6	6
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Geografia	1				
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>TOTALE AREA COMUNE</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
Scienze integrate	2	2			
Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2 <sup>1</sup>	2 <sup>1</sup>			
Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili, abbigliamento	6 <sup>2</sup>	6 <sup>2</sup>	6 <sup>4</sup>	6 <sup>4</sup>	6 <sup>4</sup>
Tecnologie, applicate ai materiali			4 <sup>2</sup>	3 <sup>2</sup>	3 <sup>2</sup>
Progettazione tessile – abbigliamento, moda e costume	4 <sup>3</sup>	4 <sup>3</sup>	5 <sup>3</sup>	4 <sup>3</sup>	4 <sup>3</sup>
Storia delle arti applicate - Storia del costume			2	2	2
Tecniche di distribuzione e marketing				2	2
<b>TOTALE AREA DI INDIRIZZO</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>
<b>TOTALE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

I numeri in apice indicano le ore di compresenza degli insegnanti tecnico-pratici durante le attività di laboratorio.

**Negli ultimi tre anni di corso sono previste attività di PCTO (ex alternanza scuola-lavoro) per almeno 210 ore.**

Nel primo biennio sono previste attività di personalizzazione della didattica fino a 264 ore. Con le classi prime dell'anno scolastico 2018-2019 è entrata in vigore la Riforma degli Istituti Professionali.

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE CATERINA CANIANA**

Via del Polaresco, 19 . 24129 Bergamo tel. 035 250547 | 035 253492 fax 035 4329780  
 bgis02900@istruzione.it Per ulteriori informazioni visita il sito [www.istitutocaniana.edu.it](http://www.istitutocaniana.edu.it)



TUTTE LE FORME DELLA CULTURA VISIVA

**DIAMO  
FORMA  
AL TUO  
FUTURO**

[ GRAFICA | DESIGN | MODA ]



GRAFICA  
DESIGN  
PUBBLICITÀ  
FOTOGRAFIA  
VIDEO  
SOCIAL MEDIA  
3D  
ANIMAZIONE  
MODA  
FASHION DESIGNER  
DISEGNATORE CAD  
MODELLISTA  
COSTUMISTA  
ADDETTO  
SHOW-ROOM  
STAMPA DIGITALE  
FINE ART  
MODELLAZIONE  
STAMPA 3D



REGIA  
EVENTI  
SERVICE LEARNING  
ERASMUS +  
PCTO  
PROJECT WORK



ISTITUTO **TECNICO**  
DI GRAFICA E COMUNICAZIONE  
ISTITUTO **PROFESSIONALE** SERVIZI COMMERCIALI  
DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA  
ISTITUTO **PROFESSIONALE** INDUSTRIA E ARTIGIANATO  
SETTORE TESSILE, ABBIGLIAMENTO, SISTEMA MODA

## ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE CATERINA CANIANA POLO DELLA **GRAFICA E DELLA MODA**

Il Caniana è una scuola di eccellenza nei settori della grafica e della moda. Studenti dell'Istituto hanno vinto nel corso degli ultimi anni premi nazionali di assoluta rilevanza: ad esempio, la gara nazionale degli istituti professionali opzione produzioni tessili-sartoriali (prima classificata Silvia Chen) e il premio nazionale On the move 2015 della Fondazione Pubblicità Progresso (primi classificati nella sezione under 20 Chiara Belotti e Mattia Gritti).

Lo studente creativo, con la passione per il disegno grafico o di moda, cui piace lavorare al computer e usare gli strumenti del web design, o con capacità pratico-manuali, che ama la fotografia e il cinema, l'arte, la moda, che ha una certa sensibilità estetica, o che è attirato dalle moderne tecnologie della comunicazione (prime tra tutte la progettazione di siti e app), cui piace comunicare in inglese e francese (nel corso di promozione pubblicitaria è previsto l'insegnamento di due lingue comunitarie), ma anche lo studente che ha bisogno di una didattica personalizzata, può trovare al Caniana un'offerta di qualità. La scuola apre prospettive occupazionali e di proseguimento degli studi in accademie o all'università (il corso di laurea triennale in "Moda, arte, design, cultura visiva" dell'Università di Bergamo costituisce un'opportunità di scelta molto coerente con la nostra offerta formativa).

## ISTITUTO TECNICO DI STATO SETTORE TECNOLOGICO INDIRIZZO "GRAFICA E COMUNICAZIONE"

L'Istituto tecnico di Grafica e comunicazione è rivolto a ragazzi che attraverso il conseguimento di una solida base culturale di carattere scientifico e tecnologico intendono operare nell'ambito delle moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, intervenendo nel processo produttivo dall'ideazione alla realizzazione del prodotto.

### Competenze acquisite al termine del percorso formativo

- uso delle tecnologie per progettare e realizzare la comunicazione interpersonale e di massa nelle sue diverse forme (sistemi integrati di stampa, web communication, fotografia, immagini audio-video)
- gestione dei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria e i servizi ad essi collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

### Prospettive post-diploma

- sbocchi occupazionali presso studi grafici, studi fotografici, nell'industria grafica, in case editrici, case di produzione audiovisive, aziende di produzione e distribuzione televisiva, agenzie di comunicazione, web-agencies, stamperie
- accesso a tutte le facoltà universitarie o agli Istituti Tecnici Superiori.

## ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI "DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA"

L'Istituto professionale di Promozione commerciale e pubblicitaria è rivolto a ragazzi che sono attratti dalla prospettiva di operare nei processi della moderna comunicazione pubblicitaria, sia aziendale sia di natura sociale, rivolta al cliente o al cittadino; che amano le lingue e vogliono sviluppare la propria creatività nell'ideazione e organizzazione di eventi promozionali.

### Competenze acquisite al termine del percorso formativo

- grafica pubblicitaria per la promozione delle vendite e dell'immagine aziendale e l'ideazione di campagne di informazione e sensibilizzazione sociale, attraverso l'uso dei diversi strumenti di comunicazione, il disegno grafico e pubblicitario, il web design (computer grafica), la fotografia e le riprese video, con una formazione che si qualifica anche attraverso lo studio della Storia dell'arte.

### Prospettive post-diploma

- sbocchi occupazionali sia nel settore dei servizi aziendali per la comunicazione e promozione pubblicitaria, sia nel settore dei servizi per la promozione di eventi e l'informazione di utilità pubblica
- accesso a tutte le facoltà universitarie o agli Istituti Tecnici Superiori.

## ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO INDIRIZZO INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY "SETTORE TESSILE, ABBIGLIAMENTO, SISTEMA MODA"

L'Istituto professionale per le Produzioni tessili-sartoriali è rivolto a ragazzi che desiderano applicare la propria creatività ed abilità all'ideazione, al disegno e alla realizzazione di un prodotto moda (accessorio, abito, collezione); sono interessati alla conoscenza dei tessuti e delle loro caratteristiche; vogliono conoscere sia le tecniche di lavorazione, sia gli strumenti gestionali necessari per la diffusione e la commercializzazione dei prodotti.

### Competenze acquisite al termine del percorso formativo

- ideazione, progettazione, realizzazione e commercializzazione di capi di abbigliamento e oggettistica di design, anche su commissione
- utilizzo di strumenti informatici e di software dedicati al settore tessile-sartoriale
- formazione culturale e professionale per inserirsi in modo qualificato nel mondo del lavoro (in qualità di disegnatore CAD, modellista, costumista, addetto allo show-room) o proseguire gli studi.

### Prospettive post-diploma

- sbocchi occupazionali sia presso aziende del settore tessile e della moda, sia presso aziende dei servizi per l'intrattenimento e l'offerta culturale (teatro, televisione, cinema, eventi, ...)
- esercizio di professioni di tipo artigianale in modo autonomo
- accesso a tutte le facoltà universitarie o agli Istituti Tecnici Superiori.

## ISTITUTO TECNICO DI STATO SETTORE TECNOLOGICO INDIRIZZO "GRAFICA E COMUNICAZIONE"

DISCIPLINE	ore settimanali					
	CLASSI	1 <sup>^</sup>	2 <sup>^</sup>	3 <sup>^</sup>	4 <sup>^</sup>	5 <sup>^</sup>
Lingua e letteratura italiana		4	4	4	4	4
Lingua inglese		3	3	3	3	3
Storia		2	2	2	2	2
Matematica		4	4	3	3	3
Diritto ed economia		2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)		2	2			
Geografia			1			
Scienze motorie e sportive		2	2			
Religione cattolica o attività alternative		1	1	1	1	1
<b>TOTALE AREA COMUNE</b>		<b>20</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
Complementi di matematica				1	1	
Tecniche di rappresentazione grafica		3 <sup>1</sup>	3 <sup>1</sup>			
Scienze integrate (Fisica)		3 <sup>1</sup>	3 <sup>1</sup>			
Scienze integrate (Chimica)		3 <sup>1</sup>	3 <sup>1</sup>			
Tecnologie informatiche		3 <sup>2</sup>				
Scienze e tecnologie applicate			3			
Teoria della comunicazione						
Progettazione multimediale				4 <sup>2</sup>	3 <sup>3</sup>	4 <sup>3</sup>
Tecnologie dei processi di produzione				4 <sup>2</sup>	4 <sup>2</sup>	3 <sup>2</sup>
Organizzazione e gestione dei processi produttivi						
Laboratori tecnici						
Storia dell'arte e della comunicazione visiva					2	2
<b>TOTALE AREA DI INDIRIZZO</b>		<b>12</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>19</b>
<b>TOTALE</b>		<b>32</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>34</b>

I numeri in apice indicano le ore di compresenza degli insegnanti tecnico-pratici durante le attività di laboratorio.

**Negli ultimi tre anni di corso sono previste attività di PCTO (ex alternanza scuola-lavoro) per almeno 150 ore.**